Logistik, Verkehr, Technik

Ohne Logistik geht nichts! Dennoch wissen viele Menschen nicht, was die Branche leistet. Das soll sich ändern. Das Verkehrshaus der Schweiz, die Stiftung Logistik und die Schweizer Logistikszene planen die Schaffung der Publikumsplattform «Logistik». Partner und Unterstützer sind willkommen.

Der Wirtschafts- und Lebensraum Schweiz funktioniert nur dank leistungsfähigen Logistik-, Kommunikations- und Transportsystemen; global, national und lokal. Zusammen mit den Branchenverbänden arbeiten das Verkehrshaus Luzern und die Stiftung Logistik Schweiz an einer Ausstellungspräsenz für die Dauer von mindestens fünf Jahren. Ab Ostern 2020 sollen die Themen Logistik, Warenverkehr und Supply Chain im Museum präsentiert werden.

Alles rund um die Logistik

Die neue Ausstellung sieht eine Themeninsel Logistik in der bestehenden Strassenverkehrshalle vor. Geplant ist ein interaktives, automatisches Lagerbehältersystem, das als Blickfang dienen soll. Vorgesehen ist zudem eine Multi-User-Medienwand. Sie soll den Besucherinnen und Besuchern die globalen und nationalen Warenströme mit den typischen Logistikaufgaben sowie den zahlreichen Logistikberufen näherbringen. Repräsentative Originalobjekte und interaktive Exponate werden das Ausstellungerlebnis ergänzen.

Die Schaffung der digitalen Supply-Chain-Präsentation wird durch das Patronat der Verbände SVBL, ASTAG, GS1 Switzerland, SPEDLOGSWISS und procure.ch sowie des Vereins Netzwerk Logistik Schweiz VNL unterstützt. Die Organisatoren rechnen mit einer grossen Zahl an interessierten Partnern, Gönnern und Ausstellern. Viele Unternehmen haben bereits eine Partnerschaft zugesichert oder ihr Interesse angemeldet.

Logistiktalent entdecken

Die Themeninsel ist Bestandteil der neuen Logistiktour durch das Verkehrshaus und verbindet bestehende Ausstellungsstücke mit neuen. Zudem wird der bestehende Talent-Parcours mit den Berufen rund um die Logistik erweitert. Der Rundgang richtet sich vor allem an Jugendliche, die vor der Berufswahl stehen. Aber auch allen anderen Besucherinnen und Besuchern bietet der Parcours die Möglichkeit, sich über die zahlreichen Weiterbildungs- und Karrieremöglichkeiten in der Welt der Logistik zu informieren. An neun Stationen können sie sich informieren, zupacken, experimentieren, wetteifern, sich konzentrieren oder einfach ausprobieren. Die bestehende Website wird mit den Logistikberufen und Bildungsangeboten ergänzt.

Die Inbetriebnahme der Themeninsel ist Teil der Schwerpunktausstellung Logistik 2020/2021. Während zwei Jahren wird in der Verkehrshausarena eine Logistikbühne und Themengrundausstattung geschaffen, die von den Logistikverbänden und ihren Mitgliedsfirmen genutzt werden kann. Egal ob Ausstellung, Generalversammlung, Fachforum, Kundenevent oder Tagung, das Verkehrshaus bietet der Branche den nötigen Raum für Anlässe. Die Eröffnung ist für den 7. April 2020 geplant.

Mit der Ausstellung im Verkehrshaus steht der Logistikbranche in Zukunft ein zentraler Ort der Bildungs- und Nachwuchsförderung zur Verfügung. Und mit Sicherheit werden dadurch auch das Image und die Akzeptanz der Branche in der Öffentlichkeit gestärkt. ||

Joachim Heldt

Weitere Informationen

Verkehrshaus der Schweiz
Daniel Schlup, Vizedirektor
+41 (0)41 375 74 20
logistik@verkehrshaus.ch

Stiftung Logistik Schweiz
Andreas König, Präsident
+41 (0)44 745 10 39
info@stiftunglogistik.ch